

TAM

In der Star Alliance und mit Milliardenauftrag an Airbus

Die größte brasilianische Fluggesellschaft TAM ist seit dem 13. Mai das 27. Mitglied der Star Alliance. Dem größten Luftfahrtbündnis der Welt gehört auch die Lufthansa an. Der Beitritt ist ein wichtiger Schritt nicht nur für TAM, sondern auch für Brasilien.

Seit der Insolvenz der ebenfalls brasilianischen Varig war die Star Alliance in Südamerika nicht vertreten. TAM ist Marktführer in Brasilien. Hier bedient sie 43 Ziele. Hinzu kommen noch 18 internationale Verbindungen. Ab August fliegt TAM auch fünfmal wöchentlich von Rio de Janeiro nach Frankfurt. Lufthansa hatte diese Verbindung 2001 eingestellt. 2009 beförderte die Airline mit 135 Flugzeugen rund 30 Millionen Passagiere.

16 Vielflieger-Programme

Mit dem Beitritt zur Star Alliance tritt TAM Airlines 16 Vielflieger-Programmen bei und ermöglicht so den Mitgliedern ihres Programms TAM Fidelidade zahlreiche neue Vorteile. Die Partnerschaft umfasst die folgenden Mitglieds-Airlines der größten globalen Luftfahrt-Allianz: Adria Airways, Air China, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Blue1, Croatia Airlines, EGYPTAIR, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, THAI und Turkish Airlines.

Nach Inkrafttreten der neuen Vereinbarungen können Mitglieder von TAM Fidelidade auf Flügen aller 16 Partner-Airlines Punkte sammeln und einlösen. Umgekehrt sind Mitglieder von Frequent-Flyer-Programmen der Partner-Airlines dann in der Lage, Punkte oder Meilen auf TAM-Flügen zu sammeln und einzulösen. „Wir waren Pioniere bei der Einführung eines Vielflieger-Programms in Brasilien und weiten diese Vorteile für unsere Kunden und die der Star Alliance Mitglieds-Carrier nun noch aus“, sagt Paulo Castello Branco, der für die Planung zuständige Vize-Präsident von TAM.

TAM Fidelidade-Mitglieder genießen bereits Vorteile wie das Einlösen von Punkten gegen Tickets ohne Sitzplatz-Einschränkungen für Reisen in ganz Südamerika. Seit dem 13. Mai 2010 profitieren die Inhaber der TAM Fidelidade Karten „Red“ und „Blue“ von den Vorteilen der Star Alliance Karten „Gold“ und „Silber“. Je nach Status der Karten umfassen die Leistungen beispielsweise Zugang zu exklusiven Lounges, Pre-Boarding, erhöhte

Freigepäckmengen, bevorzugter Check-in und Wartelistenbuchungen.

Neue Flugzeuge von Airbus

Anfang Juni gab TAM eine Bestellung von Neufugzeugen bei Airbus in Wert von 2,9 Milliarden Dollar bekannt. Der StarAlliance-Partner kaufte fünf Langstreckenjets des Typs A350, dessen Jungfernflug 2012 erwartet wird. „Dazu kommen 20 Mittelstreckenflugzeuge der A320-Familie“, sagte TAM-Präsidentin Maria Claudia Amaro auf der Berliner Luftfahrtmesse ILA.

„TAM ist unser größter Kunde in dem gesamten Halbkontinent“, sagte Airbus-Chef Thomas Enders. Brasilien bereite sich auf die Fußball-WM 2014 und die Olympischen Spiele 2016 vor und werde noch weitere Flugzeuge benötigen. In den vergangenen fünf Jahren hatte Airbus in Lateinamerika mit dem Verkauf von 325 Flugzeugen seine Marktposition kräftig ausgebaut. Bei den Bestellungen der vergangenen zwölf Jahre liegt Airbus auch dank TAM jetzt mit 60 Prozent Anteil vorn. ■

