

Rimowa – Erfinder des leichten Reisens

Rimowa zählt weltweit zu den führenden Premium-Marken für Koffer aus Aluminium und aus dem High-Tech-Material Polycarbonat. Das Traditionsunternehmen mit Hauptsitz in Köln vertreibt seine Produkte weltweit in über 50 Ländern über ausgewählte Händler, eigene Boutiquen und Flagship Stores. Diese findet man immer in bester Lage und in Städten wie beispielsweise in Hongkong, Taipei, Seoul, Rio de Janeiro, Tokio, São Paulo, Peking, Macao, Shanghai, Hangzhou, Singapur, Tianjing und in München.

Ideen, Innovation, Internationalität

Neben den vier globalen Headquartern in Köln, Hongkong, Kanada und São Paulo verfügt Rimowa seit 2008 auch über ein internationales Netz von Produktionswerkstätten, wobei sich jede Niederlassung auf eigene Bereiche des Rimowa-Sortiments spezialisiert hat. So entstehen die klassischen Aluminiumkoffer weiterhin in Köln, während Polycarbonat-Koffer in Tschechien und im kanadischen Cambridge produziert werden. Ein Großteil der Produktion geschieht dabei nach wie vor in Handarbeit. Lediglich die Polycarbonat-Schalen werden von einer Maschine tiefgezogen – ein Verfahren, das das Unternehmen selbst entwickelt hat.

Rimowa führte im Jahr 2000 als Branchenerster weltweit Polycarbonat in die Kofferproduktion ein – und revolutionierte damit den Weltmarkt für Reisegepäck. Der Siegeszug dieses Materials aus der Luftfahrttechnik liegt in seinen fantastischen Eigenschaften: Federleicht und zugleich nahezu unverwundlich, „speichert“ das Material seine Form und springt bei Verformungen zurück in seine ursprüngliche Optik. Diese bemerkenswerte Leistungsfähigkeit bestätigte sogar der TÜV: In den Jahren 2004 und 2005 ging der Polycarbonat-Koffer der Serie Salsa als Testsieger aus dem TÜV-Härte-test hervor.

Die Firmenhistorie

Die Geschichte des Unternehmens beginnt vor mehr als 100 Jahren. Der erste Rimowa-Koffer wird im Jahr 1898 hergestellt - in der Manufaktur für Reisekoffer in Köln. Das Unternehmen trägt damals den Namen Kof-

Zahlen, Fakten, Kontakte

Vier Headquarter in Deutschland, Nordamerika, Hongkong und Südamerika. Drei Produktionsstätten in Deutschland, Tschechien und Kanada. Rund ein Dutzend Flagship Stores auf der ganzen Welt sowie ein weiteres Dutzend Monolabel Shops in Partnerhand in allen wichtigen globalen Zentren des Reisens und des Konsums. Weltweit arbeiten mehr als 550 Mitarbeiter für das Unternehmen, das im Jahr 2007 ein Jahresergebnis von 85 Millionen Euro erwirtschaftete.

ferfabrik Paul Morszeck. Um die Jahrhundertwende werden die Koffer zwar aus Holz gefertigt, doch legt die Kölner Manufaktur bereits jetzt Wert auf eine möglichst leichte Bauweise. In den 20er Jahren lassen sich anspruchsvolle Globetrotter von den eleganten Reisekoffern der Firma begeistern. Richard Morszeck, der Sohn des Firmengründers, bringt 1937 den ersten Überseekoffer aus Leichtmetall auf den Markt. Der Markenname RIMOWA wurde von dem Firmengründer abgeleitet (Richard Morszeck Warenzeichen).

1950 folgt der erste Koffer aus Aluminium mit der typischen Rillen-Struktur, die seitdem die Produkte von Rimowa weltweit unverwechselbar macht. Im Jahr 1976 entstehen die ersten wasserdichten Transportkoffer. 1998 feiert Rimowa sein 100jähriges Firmenjubiläum. 2000 setzt Dieter Morszeck, der das Unternehmen seit 1981 in dritter Generation leitet, erstmals den recyclefähigen Werkstoff Polycarbonat im Kofferbau ein. 2000 bis 2006 werden die Produktlinien weiter diversifiziert und mit modernster Technik ausgestattet. Zu den Neuerungen gehören unter anderem die patentierten Multiwheel-Doppelkrollen®, die die Mobilität der Koffer extrem erhöhen.

2007 wird der innovative Reisekoffer Tango, der die Funktion eines Schrankkoffers hat, von Pro-K – dem Industrieverband für Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e.V. – als „Produkt des Jahres 2007“ ausgezeichnet. 2008 wird das Sortiment erneut erweitert: Nun gibt es die Serie Salsa Deluxe in neuen Farbnuancen sowie die neue luxuriöse Linie Topas Titanium. Ein Dutzend verschiedene Koffer-Serien in jeweils unterschiedlichsten Größen warten nun auf ihren globalen Einsatz unter härtesten Bedingungen. ■

Weiter Informationen: www.rimowa.de

Rimowa-Shops in Brasilien

Rimowa Flagship-Store

Shopping Leblon - 2° Piso,
Loja 203 A/B
Rua Afrânio de Melo Franco, 290
22430-060 Rio de Janeiro
Tel.: 0055 21 25128271
Shop Hour: Mon - Sat: 10:00 - 22:00
Sun: 15:00 - 21:00
boutiquerimowarj@rimowa.com

Rimowa Flagship-Store

Rua Vittorio Fasano, 37
01414-020 Sao Paulo
Tel.: 0055 11 3062 0226
Fax.: 0055 11 3081 0084
Shop Hour: Mon - Fri 10:00 - 19:00
Sat: 10:00- 15:00
boutiquerimowasp@rimowa.com

Rimowa Boutique

Shopping Iguatemi - 3° Piso,
Loja X-26
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232
01452-000 Sao Paulo
Tel.: 0055 11 3816 1503
Fax.: 0055 11 3816 1506
Shop Hour: Mon - Sat 10:00 - 22:00
Sun: 14:00- 20:00
boutiquerimowaig@rimowa.com