



*Prezados leitores*

**F**eliz Ano Novo – Ein glückliches neues Jahr! É o que desejo, também em nome da Sociedade Brasil-Alemanha e do Centro Latino-Americano, a todos os leitores desta primeira edição de *Tópicos* em 2006.

É verdade que meus votos de Feliz Ano Novo chegam um tanto tarde, mas, em compensação, posso lhes dizer que *Tópicos* já está cumprindo bons propósitos para 2006, sobretudo na implementação de sugestões feitas por nossos sócios. Uma delas: abordar mais assuntos ligados à mulher!

Isso naturalmente já se impõe pelo simples fato de a Alemanha ter iniciado, pela primeira vez, o Ano Novo com uma chanceler federal. Por isso, apresentamos a personalidade e o programa de governo de Angela Merkel sob a perspectiva dos nossos leitores brasileiros.

Entrevistas de peso – com o vice-ministro alemão das Relações Exteriores Georg Boomgaarden, com o novo embaixador brasileiro em Berlim, Luiz Felipe de Seixas Corrêa, com os presidentes da

CNBB, cardeal Geraldo Majella Agnelo, e da BDI, Jürgen Thumann – enfocam a política e economia alemã e brasileira na virada do ano.

2006 é um ano eleitoral no Brasil – chegará uma mulher ao posto mais alto do país? Afinal, como é a situação em se tratando de brasileiras em posições de liderança? Denise Frossard analisa o assunto com base na experiência que acumulou ao longo de sua própria carreira.

Este é também o ano do Campeonato Mundial de Futebol. *Tópicos* criou uma seção própria com temas relacionados ao mundo do futebol, a começar com uma reportagem sobre a exposição „Magia da Bola no Pão de Açúcar“, de Elenice Nogueira.

Além disso, *Tópicos* apresenta ainda três mulheres de grande significado para as relações teuto-brasileiras: Julia Mann, a mãe de Thomas Mann; Zilda Arns, a fundadora e coordenadora da Pastoral da Criança; e Jenny Klabin Segall, que traduziu *Faust*, de Goethe, para o português.

Com estes temas e muito mais, desejo-lhes boa leitura e fico no aguardo de sua opinião e sugestão.

Novamente agradeço de coração a todos que viabilizaram esta edição: ao Ministério alemão das Relações Exteriores e à Embaixada do Brasil em Berlim, aos nossos tradicionais e novos anunciantes e, sobretudo, aos nossos fiéis sócios e assinantes.

Por último, um pedido: ajudem-nos a conquistar novos amigos e sócios. Por isso, incluímos nesta edição o atual prospecto da Sociedade Brasil-Alemanha – com formulário de adesão. Seu melhor argumento publicitário: o recebimento de *Tópicos* está incluído na anuidade – e a próxima edição sai às vésperas da Copa do Mundo.

Neste sentido, mais uma vez, um Ano Novo de paz, saúde e sucesso!

*Saudações cordiais*

*Uwe Kaestner*