

# Brasil prevê sucesso da BioFach América Latina

**Quase 25% de toda a área destinada à agricultura orgânica certificada no mundo encontram-se na América Latina. Mercado orgânico brasileiro movimenta em torno de 200 milhões de dólares por ano.**

Os empresários brasileiros do setor de produtos orgânicos apostam no sucesso da terceira versão latino-americana da BioFach, que acontece de 16 a 18 de novembro de 2005, no Rio de Janeiro. Oito meses antes da abertura do maior evento do setor no continente, 50% dos espaços de exposição já tinham sido comercializados. A informação é de Maria Beatriz Martins Costa, diretora do Planeta Orgânico e organizadora da feira junto com a empresa alemã Nuremberg Global Fairs. Ela diz que o governo federal dá sinais de grande interesse pelos produtos orgânicos e cita o apoio dos ministros Roberto Rodrigues e Luiz Furlan, do secretário da agricultura familiar, Valter Bianchini, e outras autoridades, como os presidentes do SEBRAE, Paulo Okamoto, e da APEX, Juan Quirós.

“O fato da BioFach América Latina se realizar no Brasil propicia ao país visibilidade internacional e potencializa a rede de contatos dos eventos BioFach realizados na Alemanha, Japão e Estados Unidos”, afirma. A BioFach América Latina tem dobrado a sua área de exposição a cada ano, desde que iniciou no Rio de Janeiro em 2003. Há pedidos de reservas não apenas de países da América do Sul como Argentina, Peru e Chile, mas também da Europa.

## Constante evolução

“Alemanha e Itália confirmaram presença”, diz Rosina Guerra,

coordenadora da feira, que revela uma novidade: trata-se da Expo Sustentat, primeiro evento com foco em bens e serviços ambientais realizado pelo Planeta Orgânico e a Nuremberg Global Fairs, que escolheu o Brasil para o seu lançamento mundial. Pela primeira vez numa feira de negócios no país, a Alemanha terá um pavilhão exclusivamente de produtos orgânicos. A Nuernberg Messe GmbH já prestará informações sobre a BioFach alemã de 2006.

De acordo com a previsão da direção do Planeta Orgânico, “com dois eventos simultâneos sobre mercados orgânico e sustentável, fica estabelecida a sinergia ideal, criando efeito de oferta e demanda nos dois andares do Pavilhão 5 do Riocentro. Estamos confiantes de que serão três dias de sucesso para todos os que estiverem presentes no Riocentro. Sucesso nos contatos, no aprendizado de novos conhecimentos e tendências, nas parcerias que ali se estabelecerão”.

José Pedro Santiago, presidente da Câmara Setorial de Orgânicos do Ministério da Agricultura, antecipa que serão anunciadas medidas importantes relativas à regulamentação da Lei dos Orgânicos.

Com a regulamentação, diz Santiago, haverá o crescimento do consumo e maior investimento em produtos orgânicos. Na sua opinião, a atuação dos técnicos e empresários brasileiros nos últimos anos facilitou a ampliação do

diálogo com o Ministério da Agricultura, Inmetro, ABNT e Apex para fomentar este setor.

Santiago está confiante de que a boa repercussão da participação



*Cachaça orgânica do Rio de Janeiro foi apresentada em Nurembergue*  
© Nürnberg Messe

*Aumenta demanda de orgânicos.*  
© Nürnberg Messe





Produtor brasileiro conversa com visitante da BioFach 2005 na Alemanha  
© Nürnberg Messe



Autoridades do Brasil e da Alemanha sinalizaram fair play no setor agrícola na  
BioFach 2005 em Nurembergue. © Nürnberg Messe

brasileira em eventos no exterior seja mais um dado determinante para que todas as empresas que estiveram, por exemplo, em Nurembergue, na Alemanha, também estejam na Biofach da América Latina no Rio de Janeiro.

A mesma opinião é manifestada por João Augusto de Oliveira, diretor técnico da Ecocert Brasil, empresa que certifica cerca de 30 mil produtores e 5 mil empresas em 70 países e organiza, a cada ano, aproximadamente 800 processos de autorização de importações para a União Européia. Ele acrescenta que a próxima BioFach no Rio deverá atrair ainda mais a atenção do mundo orgânico para o Brasil.

Para o secretário de Agricultura do Rio de Janeiro, Christino Áureo, a participação na Biofach 2005 em Nurembergue atingiu o objetivo que foi o de promover a presença dos agricultores do Estado fluminense junto aos potenciais compradores de outros países.

### Líderes do mundo orgânico do país já confirmaram presença

Para Leonardo Nasser Gardemman, diretor de marketing da

GaMa, o evento de Nurembergue fechou um ciclo de três anos nos quais sua empresa está empenhada na diversificação de culturas além da soja, como feijão, arroz, açúcar mascavo e outros. “Já confirmamos presença da BioFach América Latina para apresentarmos algumas novidades para o mercado interno”.

A atuação da Cotrimaio na BioFach de Nurembergue foi no sentido de buscar potenciais compradores de soja orgânica, açúcar mascavo e farinhas de trigo, milho e centeio orgânicos. “Mantemos vários contatos e encaminhamos algumas intenções de negócios futuros com empresários europeus”, conta Nelson Hammes, responsável pela divisão de orgânicos da cooperativa. Para ele, a realização da feira no Brasil mostra a crescente procura interna pelos produtos orgânicos e um excelente palco para contatos comerciais com as grandes redes de supermercados do país.

### Mercado com potencial de crescimento

Quase 25% de toda a área destinada à agricultura orgânica certificada no mundo encontram-se na América Latina. Dentre os

seis países mais ativos no setor encontram-se a Argentina, o Brasil e o Uruguai. Nas grandes cidades e regiões metropolitanas como Rio de Janeiro, São Paulo e Buenos Aires, a procura por produtos orgânicos está crescendo rapidamente. Cadeias de supermercados e lojas de produtos naturais como Zona Sul, Pão de Açúcar, Sendas, Carrefour ou Mundo Verde estão procurando cada vez mais diversificar e também oferecer produtos orgânicos. Estima-se que o mercado orgânico brasileiro movimentado atualmente em torno de 200 milhões de dólares por ano. No entanto, são esperadas taxas de crescimento ainda maiores para o futuro.

Expositores internacionais estão encontrando boas oportunidades de mercado para produtos com qualidade orgânica certificada como alimentos para bebês, snacks, cereais, frios, cerveja e vinho, massas e produtos dietéticos. Além disso, no Brasil o mercado de cosméticos naturais e body care products é bastante atrativo e encontra-se em expansão. ■

Mais informações:  
[www.biofach-americalatina.com.br](http://www.biofach-americalatina.com.br)